

N.		DESCRIZIONE	VALORI		
			Costo unitario	Quantità	Spesa
A	1	Azione 1 - supporto pubblicitario	11,46 €	300	3.438,00 €
		Azione 1 - rimborso spese	60,00 €	6	360,00 €
	2	Azione 1 - Costi coordinamento	30,00 €	6	180,00 €
		Azione 2 - Utile d'impresa			102,00 €
A	IMPORTO A BASE DI GARA				4.080,00 €
B	3	Servizi analoghi ex art.76 co 6			
	4	Clausole contrattuali ex art. 120 co 1 lett. A)			
	5	Rivalutazioni Indice foi			
	6	Proroga tecnica ex art. 120 co. 10			
	7	Rinnovi espressi ex. Art. 14 Co. 4			
B	IMPORTO ALTRE VOCI				- €
	VALORE STIMATO DELL'APPALTO				4.080,00 €
C	8	Spese tecniche			
	9	Incentivi ex art. 113			
	10	Spese per commissioni giudicatrici			
	11	Contributi ANAC			
	12	Spese per pubblicità			
	13	Imprevisti			
C	SOMME A DISPOSIZIONE				- €
D	14	IVA			897,60 €
	15	Eventuali altre imposte			- €
D	SOMMA IMPOSTE				897,60 €
QE	IMPORTO TOTALE PROSPETTO ECONOMICO				4.977,60 €

Elenco firmatari

ATTO SOTTOSCRITTO DIGITALMENTE AI SENSI DEL D.P.R. 445/2000 E DEL D.LGS. 82/2005 E SUCCESSIVE MODIFICHE E INTEGRAZIONI

Questo documento è stato firmato da:

NOME: STEFANO CHICCO

CODICE FISCALE: *****

DATA FIRMA: 25/06/2024 13:06:58